

Comunicato stampa

19 aprile 2013

STORIE GIVI "ON THE ROAD"

Tutta l'Albania in moto

Biker inossidabile da quando aveva 10 anni, Luca Tebaldi, trentunenne, ha alle spalle migliaia di chilometri sulle due ruote. Tanta strada, tanti Paesi ma il suo vero amore sono i Balcani. Prossimo viaggio: partenza il 20 aprile da Vignola (Mo) per coprire in tutto 4mila km in 10 giorni.

www.givi.it

Luca Tebaldi di Vignola (in provincia di Modena), 31 anni in agosto, lavora in un'azienda che fa coperture in legno. La prima volta che è salito in sella a una moto aveva 10 anni, da allora la sua passione è diventata la ricerca del contatto con culture diverse. E si è innamorato dei Balcani, tanto vicini a noi, quanto lontani per usi e tradizioni. "Il fascino di questi territori mi ha colpito durante un viaggio in Croazia, quando ne ho scoperto la bellezza. - commenta Luca - In pochi chilometri trovi angoli di Serbia che sembrano l'Ucraina o la Bielorussia, Sarajevo è una piccola Istanbul e in alcuni paesi della Macedonia si respira aria di Grecia. Ho deciso che volevo visitarli tutti e, ad oggi, mi manca solo l'Albania. Parto adesso perché voglio godermi la bellezza dei Balcani senza il caos dei turisti di luglio e agosto".

Partenza il 20 aprile mattina presto per un tragitto di 4.000 km da percorrere in 10 giorni, metà dei quali in Albania.

La moto: una KTM 990 ADV. Gli accessori GIVI: il casco X.01 Tourer con il dispositivo Bluetooth, il tritico di valigie Trekker (posteriori e laterali) complete di borse interne, il pratico borsello da gamba della linea Easy e una coppia di proiettori alogeni supplementari.

"Quando ero in Kosovo, l'anno scorso, ho parlato con alcuni albanesi che mi hanno tessuto le lodi del lago Ohrid, del lago di Scutari e della zona sud, al confine con la Grecia" - spiega Luca. Il primo giorno arriverà già in Croazia, passerà per i laghi di Plitvice, patrimonio dell'Unesco, e rimarrà due giorni a Sarajevo. Il quarto giorno sarà in Serbia a esplorare il "Villaggio del Diavolo", un territorio impervio costellato da 202 colonne di pietra, opera della natura. Poi 5 giorni in Albania. E per la notte? Utilizzerà degli ostelli perché "è ancora troppo presto per le tende" - conclude Luca.

Gli sponsor GIVI "on the road", grazie ai chilometri che fanno percorrere agli accessori GIVI con tutte le condizioni di tempo e di fondo stradale, provano quanto siano affidabili e sicuri i prodotti GIVI, marchio dedicato a motociclisti e scooteristi, che offre valori - sicurezza, comfort, design - tanto apprezzati da essere un punto di riferimento del settore in tutto il mondo. Commenta Luca: "Ho già utilizzato questi accessori nei miei viaggi dell'anno scorso

Ufficio Stampa GIVI
Gruppo Areté
tel: 02 33 00 43 97
cell: 34 94 33 01 42
e-mail: info@aretecomunicazione.it

GIVI
Arianna Caldera
a.caldera@givi.it

P R E S S O F F I C E

The GIVI logo is displayed in white, bold, uppercase letters on a red rectangular background.

www.givi.it

e mi sono trovato molto bene. In particolari le valige sono capienti e molto robuste: ci sono caduto sopra e loro non hanno fatto una piega. Anche i fari di profondità sono molto validi”.

Così Luca non si farà mancare un po' di divertimento per un motociclista da enduro, che non si spaventa quando l'asfalto finisce: “Ho in programma di fare un po' di fuori strada in Albania, lungo strade bianche che uniscono paesini montani, seguendo le mulattiere e alcuni tratti del Rally di Albania”. Per godersi un Paese che, nelle parole di Luca, “presto esploderà dal punto di vista turistico, proprio come la Croazia oggi”.

Profilo GIVI

GIVI offre ogni tipo di accessorio per la moto e lo scooter, per il conducente e il passeggero di ogni età, oltre alla più vasta gamma di sistemi di ancoraggio specifici per l'aggancio di una, due e tre valigie. La prima valigia GIVI, la E34, è stata realizzata nel 1979. Da allora, in Italia e in molte regioni del mondo, tra motociclisti chi dice 'bauletto' dice GIVI.

Un fiore all'occhiello dell'industria e della creatività italiane, con un palmares di brevetti che continuano a rivoluzionare il modo di viaggiare sulle due ruote. Nata nel 1978, GIVI ha sede a Flero, Brescia, con filiali in 40 Paesi ed è presente con succursali dirette in Francia, Germania, Inghilterra, Spagna, USA, Brasile, Malesia e Vietnam. Il logo è l'acronimo di Giuseppe Visenzi, sul podio ai Mondiali del 1969, fondatore dell'impresa, oggi presidente della società e alla guida della linea caschi.

Cuore dell'azienda sono l'R&D Technolab e le due unità produttive italiane per il mercato europeo ed extraeuropeo, oltre ai tre stabilimenti in Malesia, Vietnam e Brasile per i mercati locali emergenti.