

Profilo GIVI

GIVI è il marchio storico degli accessori per moto. La prima valigia sviluppata da GIVI fu la E34 nel 1979. Da allora, in Italia e in molte regioni del mondo, tra motociclisti, chi dice 'bauletto' dice GIVI.

Nata nel 1978, l'azienda ha filiali in 40 Paesi, dalla Nuova Zelanda alla Russia, dall'Australia al Sudafrica, all'Asia ed è presente con succursali dirette in America, Austria, Francia, Germania, Inghilterra, Malesia, Spagna.

In Malesia, grazie a un'operazione di merchandising, è il marchio del Made in Italy per eccellenza.

GIVI applica le sue competenze anche nel settore caschi (progetto Head Protection System, HPS) e oggi il brand copre una gamma completa di prodotti per il motociclista e la sua famiglia, con soluzioni tecnologiche inedite di grande funzionalità.

Altro primato del marchio: GIVI fornisce quasi in esclusiva tutto l'equipaggiamento alle primarie case motociclistiche.

Made in Italy

L'intero processo produttivo, dall'ideazione alla distribuzione, si svolge da sempre direttamente attraverso stabilimenti, magazzini e uffici GIVI operanti in Italia, in provincia di Brescia.

GIVI inoltre è tra le poche aziende italiane ad aver sviluppato brevetti, come "il sistema di fissaggio e di ancoraggio del bauletto alla piastra".

Il management

Alla testa della società (una srl) è il fondatore Giuseppe Visenzi (da cui l'acronimo GIVI), pilota del motomondiale, medaglia d'argento all'età di 28 anni nel 1969 al Campionato del Mondo con una Yamaha 350.

Dopo l'abbandono del mondo delle corse, Visenzi crea GIVI, che si impone rapidamente a livello sia nazionale sia internazionale, fino a diventare una delle realtà più autorevoli ed innovative del mercato mondiale.

Dal 2009, entrano nel management i figli Vincenzo ed Hendrika, oggi vicepresidenti della società.

Gli obiettivi

Vision di GIVI è contribuire a semplificare la vita delle persone con prodotti che rendano l'uso della moto non solo più sicuro, ma anche più facile, confortevole ed esteticamente soddisfacente, in modo da 'convertire' alla moto anche coloro che non hanno mai pensato alle due ruote.

Target GIVI è non solo il motociclista sportivo, ma anche lo scooterista, con una serie di prodotti studiati per chi usa le due ruote prevalentemente in città.

La mission è quindi soddisfare i bisogni del pubblico con esperienza, competenza di materiali e processi produttivi, artigianalità e tecnologia, al servizio della sicurezza e del comfort.

P R E S S O F F I C E



www.givi.it

La produzione

L'R&D Technolab (ricerca e sviluppo) è il cuore dell'azienda che fa dell'innovazione il suo core business.

Sistemi di protezione evoluti e design italiano costituiscono i plus delle linee.

Tecnofibre composite, tecnopolimeri speciali, stampi di concezione complessa, macchine e processi di stampaggio di assoluta precisione, controlli qualità puntuali esprimono l'approccio high tech.

Studi di modellazione con le più avanzate applicazioni dei sistemi CAD consentono la verifica diretta, step-by-step, di tutte le possibili varianti costruttive garantendo la sicurezza totale del prodotto finale.

L'organizzazione di vendita

Tempestività, razionalità ed efficienza della logistica GIVI hanno consolidato la fiducia e la soddisfazione dei rivenditori.

Un sistema informatico consente il monitoraggio globale della movimentazione coprendo la tracciabilità dalla produzione all'assemblaggio, al packaging, e consentendo la verifica diretta step-by-step di ogni fase.

GIVI insomma è anche una grande organizzazione in grado di rispondere prontamente alle richieste internazionali indicate dalla rete vendita per rispettare le esigenze dei partner in particolare dei più importanti, i rivenditori autorizzati GIVI.

Le persone

GIVI impiega nelle sue sedi nel bresciano circa 150 di persone, su una superficie coperta di 14.000metri quadri.

GIVI e' un'azienda molto attenta alle persone, considerate il valore più importante, con una fidelizzazione altissima dei dipendenti.

La qualità

Nell'ambito di un programma D&B inteso a valorizzare le imprese italiane con le migliori performance economiche, GIVI ha ricevuto l' Attestato Rating 1, ovvero la certificazione che l'azienda presenta il massimo livello di affidabilità sul mercato.

L'impegno per l'ambiente

Sensibile alla eco sostenibilità, GIVI è attenta al riciclo dei materiali e sta implementando impianti fotovoltaici per coprire l'intero fabbisogno energetico dei suoi spazi.

Le linee

GIVI offre la più vasta gamma di sistemi di ancoraggio specifici sul mercato per l'aggancio di una, due e tre valigie, valigie rigide, bauletti e trolley, coppia di borse laterali, porta computer staccabile da mettere a tracolla, borse morbide, borse trasformabili in zaino, borselli da fissare allo sterzo, marsupi, portapacchi; caschi integrali per il mototurismo, caschi demi jet e jet, personalizzabili ideali per lo scooterista; parabrezza e spoilers;piccoli accessori quali porta telefono, paramani, neck protector, custodia per carte di credito e telepass, porta navigatore satellitare; telo coprisella; paramotori; seggiolino da bambini, schienalini.