

Ufficio Stampa GIVI
Gruppo Aretè
Tel. 02 33 00 43 97
cell. 349 4330142
e-mail: info@gruppoarete.it

GIVI
Mario Frati
m.frati@givi.it



P R E S S O F F I C E

Comunicato stampa

marzo 2016

GIVI PROTAGONISTA ANCHE DELLE SFIDE VIRTUALI:

Il noto marchio debutta nel videogioco "Tony Cairoli Challenge"

L'applicazione dedicata al fuoriclasse del motocross sceglie l'azienda bresciana degli accessori moto per alcuni momenti salienti dei percorsi più adrenalinici.

www.givimoto.com

Flero (BS). La storica azienda bresciana leader nel settore accessori e abbigliamento tecnico per moto e scooter è fra i partner del 'Tony Cairoli Challenge', nuovissimo videogioco in 3D dedicato al pluripremiato campione italiano di motocross Tony Cairoli e presentato il 26 febbraio 2016 alla prima di Campionato MXGP 2016. GIVI debutta così fra i protagonisti anche delle sfide virtuali dopo la partnership con Ducati Corse nel Campionato Mondiale MotoGP.

Trenta cartelli, quattro palloni e un truck (camion) del marchio GIVI accompagnano il giocatore su cinque adrenalinici percorsi virtuali: Maggiore (scaricabile gratuitamente), Lommel, un'arena Supercross e una nuova pista, tutte disegnate ad hoc per il gioco.

L'applicazione è creata, in collaborazione con Cairoli, da Promovideo Interactive - prima catena italiana nella distribuzione di videogame - per i dispositivi Ios (Iphone, Ipad Pro, Ipad Air, Ipad Mini) e permette a tutti appassionati delle due ruote di mettersi alla prova attraverso differenti modalità di gioco: Championship, Quick Race, Time Attack, Challenge e Match Race.

Dall'indossare i panni del mitico Tony Cairoli gareggiando contro i suoi avversari al tentare di battere il campione stesso in una corsa all'ultimo sangue il divertimento è assicurato.

Le iniziative in collaborazione con GIVI per la promozione dell'app saranno numerose, non resta che rimanere connessi: www.tonycairoli.com.